



La consultation publique sur le développement durable de la production porcine au Québec

par
Louise Boucher

24^e rencontre annuelle

International Association for Impact Assessment



Le contexte

- Une crise sociale
- Des risques pour la santé publique
- Un surplus de phosphore dans les régions de production agricole intensive et la contamination de l'eau

La réaction du gouvernement

- Un plan d'action gouvernemental (juin 2002)
 - Une nouvelle réglementation sur les exploitations agricoles (juin 2002)
 - Un moratoire sur la production porcine (juin 2002)
- Un mandat donné au BAPE de tenir une consultation publique (juillet 2002)
 - La formation d'une commission d'enquête et d'audience publique du BAPE (septembre 2002)

Le mandat de la Commission

- **Durée: 1 an (du 15 septembre 2002 au 15 septembre 2003)**
- **Mandat:**
 - Examiner les forces et les faiblesses des modèles de production porcine présents au Québec
 - Établir le Cadre de développement durable de la production porcine
 - Proposer un ou des modèles de production porcine favorisant une cohabitation harmonieuse et étant respectueuse de l'environnement

Le travail préalable à la consultation publique et à l'enquête

- Sessions de travail de la Commission
- Visite de 5 porcheries
- Rencontres préparatoires
 - 33 représentants de 13 ministères et organismes, 11 représentants du secteur de la production porcine, 24 représentants de 10 groupes d'intérêts
- Ouverture de centres de consultation
 - 16 centres offrant les documents, 5 centres offrant l'accès à Internet et la vitrine Internet du BAPE
- Lancement des travaux de consultation publique



Les sessions de travail de la Commission

- S'appropriier le mandat
- Déterminer les objets de l'enquête
- Déterminer le déroulement de la consultation publique
- Choisir les experts
- Définir une stratégie de communication

Le déroulement de la consultation publique et de l'enquête

- Les séances de la consultation publique
 - Rencontrer les gens dans leur milieu
 - Séance d'ouverture: 3 conférences avec le public
 - Séances thématiques (L'information)
 - Première tournée régionale (L'information)
 - Deuxième tournée régionale (L'opinion)
- Les missions
 - Canada (Ontario, Manitoba et Saskatchewan)
 - États-Unis (Caroline du Nord, Iowa, Washington DC)
 - Europe (Espagne, Allemagne, Danemark)



Les séances thématiques

- Absence d'un document de réflexion
- Information diffuse à consolider
- 6 thématiques:
 - Les modes actuels de production porcine
 - Les impacts écologiques et les solutions thématiques et technologiques
 - La santé
 - Les dimensions économiques de la production porcine
 - Le cadre juridique régissant les activités agricoles
 - La production porcine et le développement durable
- 6 villes visitées
- 58 conférences, 55 experts, 20 séances publiques
- 6 cahiers synthèses rédigés



La première tournée régionale

Le questionnement du public

- Présentation des portraits régionaux agricoles, environnementaux et de santé publique
- Présence d'experts: 220 personnes associées à 40 ministères et organismes et 85 municipalités régionales de comté
- Plus de 1 000 documents déposés
- 16 villes visitées
- 49 séances publiques
- 6 100 citoyens participants



La deuxième tournée régionale

La présentation des opinions

- 304 mémoires présentés
- 382 mémoires déposés
- 16 villes visitées
- 62 séances publiques
- 3 000 citoyens participants

Le rapport de la Commission

- Quatre documents totalisant plus de 1 000 pages
 - **Volume 1:** *L'état de la situation de la production porcine au Québec*
 - **Volume 2:** *Les préoccupations et les propositions de la population au regard de la production porcine*
 - **Rapport principal:** *L'inscription de la production porcine dans le développement durable*
 - **Annexes**
- Disponible en format papier, sur cédérom ou dans le site Internet du BAPE :

www.bape.gouv.qc.ca

Le Bilan

- **Commission: 4 commissaires**
- **Équipe de soutien:**
 - 1 conseiller spécial, 1 conseiller juridique, 6 analystes, 2 conseillers en communication, 3 coordonnatrices, 2 secrétaires
- **Durée: 1 an**
- **Coût: 1,6 million de dollars**
- **Participation: 9 100 citoyens**
- **Couverture médiatique: plus de 1 000 articles et reportages**